



Je veux une ville ...

Alès en mouvement et en devenir

UN PROJET POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Économie et emploi : encourager la création d'emplois durables et accessibles à tous

Priorité : maintien et création d'emplois. Il faut jouer sur TOUS les leviers de l'activité économique en s'appuyant sur les ressources culturelles, sportives, sociales. Alès bénéficie encore d'un tissu économique et industriel de qualité.

À Alès, 25% :

Taux de chômage toutes catégories confondues (11% moyenne des villes)

40 % chez les jeunes (27 % moyenne des villes).

ETAT DES LIEUX

Développement économique : analyse de la situation alésienne



leprintempsalesien.fr



Le Printemps alésien

contact@leprintempsalesien.fr

PERMANENCE 5, boulevard Louis-Blanc - 30 100 ALÈS

Le développement économique est de la compétence d'Alès Agglomération, mais c'est la commune centre qui l'impulse.

Qu'il s'agisse de l'agglo et plus encore de la ville centre, on constate de nombreux handicaps que ce soit au niveau géographique, démographique, social ou économique :

- Position géographique peu stratégique (territoire enclavé, peu facilement accessible)
- Taux de croissance démographique faible (+ 0.4 % annuel seulement pour l'agglo, depuis le début des années 2010, - 0.4 % pour Alès, très en retrait comparé au taux régional de + 0.8 %) ce qui rend illusoire le scénario envisagé un temps d'une augmentation d'1/3 de la population d'ici 2030
- Population vieillissante (les plus de 60 ans représentent le 1/3 de la population, tant au niveau de la ville que de l'agglo)
- Précarité préoccupante :
 - niveau de revenu inférieur de 22 % à la moyenne nationale pour Alès - 14 % pour l'agglo
 - taux record de bénéficiaires du RSA
 - faible part de foyers imposables (34 % pour Alès et 38 % pour l'agglo, alors que la moyenne nationale est de 52 %)
 - taux de pauvreté à 29 % à Alès et 22.5 % à l'agglo (moyenne nationale à 14.7 %)
- Faible niveau de qualification de la population active (environ 20 % seulement des actifs titulaires d'un diplôme d'enseignement supérieur), alors que la moyenne nationale est de 35 %
- Tissu économique composé majoritairement de PME/TPE (95 % ont moins de 10 salariés), pour près des 2/3 dans le commerce et les services

- Tradition industrielle en déclin (moins de 12 % des actifs, alors que la moyenne nationale est à 13.6 %)





- Part importante des emplois dans le secteur public (40 % des actifs de l'agglomération) révélateur d'un déséquilibre économique
- Taux de chômage record (plus de 15 %, près du double de la moyenne nationale), en dépit d'une diminution depuis 2015 (Alès pointée par la Dares parmi les zones d'emploi à plus haut taux de chômage - au 3^e rang) Au final, un statut d'agglomération pauvre (ALÈS agglomération classée 8^e ville la plus pauvre par l'Express fin 2018) Les opportunités sur lesquelles s'appuyer :
- Cité de dimension humaine, avec un cadre de vie et un climat attractifs
- Agglomération de 130 000 habitants (2^{ème} du Gard, 4^{ème} d'Occitanie), avec une diversité de communes périphériques dont certaines ont une démographie sensiblement plus dynamique qui confère à l'ensemble un taux de croissance positif (+0.4 % annuel, mais 2 fois moins élevé que la moyenne régionale)

Politique économique : des choix contestables

- Outils en apparence performants (guichet unique, pépinières, zones d'activités...), mais qui semblent tourner à vide (si l'on considère les résultats en termes d'emploi)
- Mise en évidence de secteurs porteurs (développement durable, bio technologie, innovation...), mais dont certains impliquent des nuisances (Pôle mécanique) et avec une prise en compte insuffisante de la réalité du terrain (TPE dans des secteurs non nécessairement stratégiques et innovants)
- Accent mis sur la communication, le clinquant, plus que sur le sens
- Manque de cohérence avec les politiques du Conseil Départemental et du Conseil Régional (affrontement plus que coopération)
- Echec de la politique immobilière visant à attirer des ménages à revenus élevés pour contribuer au développement local



leprintempsalesien.fr



Le Printemps alésien

contact@leprintempsalesien.fr

PERMANENCE 5, boulevard Louis-Blanc - 30 100 ALÈS



- Choix contestables en matière de tourisme à destination des CSP+
Au final, faible rendement des politiques mises en œuvre (rapport coûts / gains en matière d'emplois créés)

AXES FORTS

Nous voulons des entreprises qui s'engagent dans la vie locale.

Pour la création et les nouvelles entreprises

- **Réorienter l'économie** et la production du territoire alésien vers une économie écoresponsable (création d'une structure type Open Parc réunissant entrepreneurs, commerçants, agriculteurs, hackers et designers pour réparer la terre).
- **Placer l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) au cœur de notre programme économique**
 - Créer une maison des projets de l'ESS
 - Accueil des porteurs de projets et orientation vers les opérateurs d'accompagnement et de financement spécialisés
 - Hébergement de structures de l'ESS (pour un renforcement de la coopération et l'émergence de projets partenariaux)
 - Mise à disposition d'un espace atelier pour mutualiser du matériel
 - Mise en place d'une politique d'achats publics socialement et écologiquement responsable (généralisation des clauses sociales et environnementales dans les marchés publics, découpage en petits
- lots pour certains d'entre eux pour les rendre accessibles...)

Pour les entreprises existantes



leprintempsalesien.fr



Le Printemps alésien

contact@leprintempsalesien.fr

PERMANENCE 5, boulevard Louis-Blanc - 30 100 ALÈS



- **Agir auprès d'elles** pour inscrire une clause de mieux-disance sociale et environnementale.

- **Favoriser les projets en économie circulaire.**

AXES FORTS POUR LES JEUNES

Trop de jeunes Alésiennes et Alésiens restent sur le bord du chemin. Ils comptent sur nous pour leur donner le coup de pouce dont ils ont besoin, qu'il s'agisse de formation, d'orientation, d'accès à l'emploi et au logement, de concrétisation de projets personnels.

Pour leur répondre nous allons mettre en place un dispositif suffisamment souple pour aider chacun de leurs projets.

Nous veillerons en permanence à mobiliser tous les moyens et tous les acteurs (entreprises, service public communal, autres institutions, associations....) pour que chaque jeune ait la garantie d'être reçu, écouté, accompagné dans la durée.

Beaucoup d'Alésiennes et Alésiens, étudiants, actifs, retraités sont disponibles et prêts à transmettre leurs connaissances, à aider les plus jeunes à découvrir le monde de l'entreprise, à les faire accéder à d'autres horizons.

Nous créerons un parcours d'orientation.

Pour aider les jeunes à choisir leur voie professionnelle nous ferons appel à tous les outils disponibles (forums des métiers, journées de l'orientation, rencontres témoignages, job dating...), pour tous les métiers, tout en les optimisant, afin qu'ils soient mieux en phase avec la réalité économique et les attentes des jeunes.

- **Signer une Charte École / Entreprises** pour inciter les entreprises à multiplier les passerelles (stages, emplois, formation...).



leprintempsalesien.fr



Le Printemps alésien

contact@leprintempsalesien.fr

PERMANENCE 5, boulevard Louis-Blanc - 30 100 ALÈS



- **Un Passeport Réussite** fondé sur un engagement réciproque collectivité / jeune.
- **Construire un réseau de tutorat** entre étudiants, actifs et retraités.
- Agir pour la **création d'un Institut Universitaire de Technologie** pour combler le manque d'enseignement et de formation entre le lycée et l'École des Mines.

L'EXIGENCE ÉCOLOGIQUE

- Faire émerger de nouvelles activités utiles comme le recyclage des déchets, le ré-usage des vêtements ou meubles, les services à la personne en s'appuyant sur les Structures de l'Insertion par l'Activité Économique (SIAE).
- Faire rimer économie et écologie en aidant et favorisant les entreprises écoresponsables.



leprintempsalesien.fr



Le Printemps alésien

contact@leprintempsalesien.fr

PERMANENCE 5, boulevard Louis-Blanc - 30 100 ALÈS